

Der «Berner Oberland Marsch» war aus Anlass des 100-jährigen Bestehens des Berner Oberland Tourismus, kurz BOT genannt, in Auftrag gegeben worden. Seine Uraufführung erlebte der Marsch am 7. Juni 1997 im Rahmen der Jubiläumsfeier im Kursaal Interlaken durch die Brass Band Berner Oberland BBO.

Der Marsch soll den «BOT» musikalisch innerhalb und ausserhalb des Berner Oberlands repräsentieren und als Vermittler zwischen den Kulturen wirken. Die verwendeten Motive stammen aus Oberländer Volksliedern, die zum Teil aber nur andeutungsweise zu erkennen sind, damit das Ganze eine neue Frische ausstrahlt, die nicht bloss einen Rückblick auf eine erfolgreiche Entwicklung, sondern auch einen optimistischen Ausblick darzustellen vermag.

Ein in die Posaunenstimmen eingebetteter Posthornruf im ersten Teil verkörpert musikalisch den Begriff «Tourismus»; eine übergeordnete Begleitstimme im zweiten Teil, dem sogenannten Bass-Solo, lehnt sich an einen weltweit bekannten Marsch von William Rimmer an und soll so den Bezug zu den Gästen aus aller Welt schaffen.

Jörg Ringgenberg  
März 2015